

CINEMA del Sol



Das solare Wanderkino aus Hannover

Kooperationen



Wenn es Nacht wird,
zeigt die Sonne was in ihr steckt!

Ein lauer Sommerabend im Sonnenuntergang: Letztes Klappstuhlrücken und leises Geplauder, Flaschen klappern und Tüten rascheln. Mit dem Kinogong kehrt Ruhe ein und dann beginnt der klimaneutrale Freiluftkinospaß. Denn die Anreise erfolgt per Rad und die komplette Energie für die Vorstellung steckt im Solarakku des Fahrradanhängers.

In der Tradition der Wanderkinos.

Vor gut 120 Jahren starteten die ersten Filmvorführungen in Kinos in New York, Berlin und Paris. Die Begeisterung war so groß, dass schon damals das Kino zu den Menschen ins Umland reiste.

Dieser Tradition folgt das Solarkino **Cinema del Sol** ganz modern: in unseren Fahrradanhängern stecken digitale, energiesparende Technik und Sonnenstrom.

Die Verwandlung.

Mehr als 120 mal hat sich das Team des **Cinema del Sol** schon per Fahrrad auf den Weg gemacht und wunderbare, einzigartige Orte in Freiluftkinos verwandelt.

Einige Beispiele aus der Region Hannover: Waldberg Empelde, Strandbad Hemmingen, Bauspielplatz Hemmingen, Stadtteilbauernhof Sahlkamp, Marktplatz Gehrden, Bauernhöfe in Dedensen und Kirchwehren, Ihmeterassen, Naturfreundehaus Eilenriede, Aegidienkirche oder der Franzsee in Neustadt.

So geht Freiluftkino mit dem **Cinema del Sol** – ein paar Rahmendaten:

Was steckt in der Kiste?

In unseren Solarfahrradanhängern ist jeweils ein Solarkraftwerk mit einem 100 Watt-Solarmodul, einem Laderegler, einem 80 Amperestunden Li-Fe-Po4-Akku und einem Wechselrichter untergebracht. Jeder der zwei gefüllten Solarakkus ermöglicht die Energieversorgung für eine Kinovorstellung und beide sind vor der Vorstellung mit der Kraft der Sonne aufgeladen worden. Neben dem Solarkraftwerk transportieren die Anhänger die 3x5 Meter große Leinwand und die Technik. Dazu gehört ein Yamaha Soundsystem, ein Sony Mediaplayer und ein 3.700 Ansi-Lumen NEC LCD-Beamer.

Was kommt auf die Leinwand?

Das Vorfilmprogramm besteht aus der Vorstellung des Projektes, Clips oder Standbildern der Partner sowie zwei bis drei unterhaltsamen Clips rund um Nachhaltigkeit.

Der Hauptfilm orientiert sich am Thema der Rahmenveranstaltung und kann aus dem Bereich der Dokumentar- oder Spielfilme kommen. Die notwendigen Vorführlizenzen werden eingeholt und die Vorstellungen werden bei der GEMA gemeldet. Bei sehr langen Filmen gibt es eine Pause. Ansonsten läuft der Film in einem Stück durch.

Wer kommt (wie) zu den Vorstellungen?

Zuerst das „wie“. Wir bitten unsere Gäste, dass sie möglichst mit dem Fahrrad, dem ÖPNV oder zu Fuß zum Kino kommen. Zwischen 40 und 250 Gäste folgen der Einladung. Im Durchschnitt waren es in den letzten Jahren 100 Gäste je Vorstellung.

Programme, die ein eher gemischtes Publikum ansprechen, erreichen Gäste von ca. 20 bis 70 Jahren. Bei speziellen Kinder- oder Jugendvorstellungen setzt sich das Publikum auch hauptsächlich aus dieser Zielgruppe zusammen (inklusive der begleitenden Erwachsenen).

Wie machen wir die Vorstellungen publik?

Das **Cinema del Sol** arbeitet an den Vorstellungsorten immer mit Partnern wie Vereinen, Kommunen, Kirchengemeinden usw. zusammen.

Diese nutzen ihre lokalen Netzwerke, um mit Mund-zu-Mund-Infos und eigenen Pressekontakten zur Vorstellung einzuladen. Hinzu kommen Flyer, Plakate, Internetpräsenz und Soziale Medien. Das **Cinema del Sol** informiert zusätzlich bei Instagram und auf der Website cinemadelisol.de.





Nachhaltigkeit, Freude, Filmgenuss und Geselligkeit – werden Sie ein Teil davon!

Das **Cinema del Sol** bringt Freude und Filmkultur in die Region Hannover und das klimabewusst, hochwertig und ohne Eintritt. Dies ist nur mit Unterstützung von Partnern möglich.

Doch warum sollten Sie sich beim Cinema del Sol engagieren? Werden Sie Teil der Botschaft „Genießen geht auch klimabewusst!“ Wir zeigen gemeinsam mit Ihnen, dass klimabewusstes Leben nicht Verzicht auf alles Schöne bedeutet. Das Solarkino ist ein erlebbares Beispiel, wie sich durch die Nutzung erneuerbarer Energiequellen Ressourcen sparen und Genuss kombinieren lassen.

Mit einem Engagement beim **Cinema del Sol** unterstreichen Sie Ihre Aktivitäten in diese Richtung und können Ihre Botschaften dem Solarokino publikum nahe bringen. Um Ihnen eine vielfältige Präsenz bei den Reisen des **Cinema del Sol** zu ermöglichen, möchten wir Ihnen gerne die folgenden Kooperationsvarianten vorstellen.

Plazierungsbeispiele



Cinema del Sol – Kooperationsvarianten:

Partner des Cinema del Sol – für ein Jahr oder auch für länger

Als **fester Partner** begleiten Sie das **Cinema del Sol** durch das Jahr und ermöglichen gemeinsam mit dem energycity-Fonds proKlima vergünstigte Vorstellungen für gemeinnützige Einrichtungen, wie z.B. Vereine. Von den ersten Vorbereitungen der neuen Saison, Präsentation von neuen Errungenschaften und Ideen, Besuch der geplanten Vorstellungsorte, Informationen zu den geplanten Filmen, über die Ankündigungen zu den einzelnen Vorstellungen hin zu den Nachbereitungen der Saison... Es gibt viel zu tun und zu berichten und Sie sind medial immer mit dabei.

Neben der Nennung in den Pressemitteilungen und Posts bei Instagram sind Sie wie folgt präsent:

- Aufkleber auf dem Solaranhänger
- Nennung in der Anmoderation
- Feste Logopräsenz am Anfang des Vorprogramms
- Dia oder Spot im Vorprogramm
- Feste Logopräsenz auf der Website www.cinemadelsol.de

Sponsorship für eine oder mehrere Vorstellungen

Sie möchten Ihren Angestellten eine Freude bereiten, der Gemeinschaft in Ihrer Nachbarschaft etwas Gutes tun oder einfach **eine zusätzliche Solarkinovorstellung in der Region Hannover ermöglichen**? Dann wäre diese Variante für Sie geeignet.

Bei den von Ihnen gesponserten Vorstellungen sind Sie folgendermaßen präsent:

- Werbebanner im Publikumsbereich
- Nennung in den Pressemitteilungen und Posts zur Vorstellung
- Nennung oder aktiver Part in der Anmoderation
- Nennung auf www.cinemadelsol.de
- Dia oder Spot im Vorprogramm
- Platzierung auf Printmedien zur Vorstellung
- Nennung bei Instagram

Buchung einzelner Bausteine

Sie möchten kein ganzes Paket, sondern lieber **zielgerichtet einmalig oder mehrmalig einzelne Bausteine buchen**? Dann können Sie wählen:

- Dia im Vorprogramm
- Werbebanner im Publikumsbereich
- Videospot im Vorprogramm
- Infostand im Publikumsbereich

Sie haben **weitere Ideen**, wie Sie das **Cinema del Sol** nutzen und unterstützen möchten? Gerne stimmen wir uns mit Ihnen dazu ab.

Kontakt Cinema del Sol:

Das Büro für Naturetainment
Verena + Volker Stahnke GbR
www.cinemadelsol.de
Mail: contacto@cinemadelsol.de
Tel.: 0177-3001303

Preise zu den Paketen und Bausteinen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.